



Infopankin kävijäanalyysin tulokset

Yhteenveto 1.9.2016

Tarkasteltava ajanjakso 1.5.2015-31.4.2016



Huomioitavaa: Infopankin sivustoa uudistettu marraskuussa 2015

- etusivulta karsittu elementtejä
- sivusto muutettu responsiiviseksi
- paikkakuntien löydettävyyttä parannettu sivun oikeassa palstassa.

Analyysissa tutkittavat asiat

- Sivuston perustunnusluvut
- Sivustokäyttäminen ja sisällön toimivuus
- Liikenteenlähteet
- Kattotason näkemys koko sivustosta
 - Kieliversiot: suomi, englanti, viro, venäjä sekä arabia
 - Paikkakunnat: Helsinki, Espoo, Vantaa, Tampere ja Oulu

Tulokset: koko sivusto

- Vuoden takaiseen ajanjaksoon verrattuna vierailujen määrä on kasvanut +22%.
- Liikenne on pääsääntöisesti tullut orgaanisesta hausta (74%). Suoran liikenteen osuus on 14%, viittaavilta sivustoilta 11%.
- Facebook on tärkein viittaava sivusto, seuraavina migri.fi, finnishcourses.fi sekä vantaa.fi.

Koko sivusto: Vierailuiden kasvu tulee lähinnä mobiilista



- Liikenteestä suurin osa saapuu Suomesta (51%). Seuraavaksi Turkista (5%), Venäjältä (4%).
- Vierailut vähenivät Iranista ja Virosta. Liikenne lisääntyi merkittävästi Meksikosta ja Irakista (yli 40%).
- Sivuston liikenne
 - 58% pöytäkoneella
 - 34% puhelimella
 - 9% tabletilla

Puhelinvierailut kasvaneet vuodessa +69%.

Koko sivusto: sisältö

Suomi | Svenska | **English** | Русский | Eesti keel | Français | Soomaali | Español | Türkçe | 中文 | العربية | فارسی



FINLAND IN YOUR LANGUAGE



[Front page](#) | [Moving to Finland](#) | [Living in Finland](#) | [Information about Finland](#) | [Cities](#)

Moving to Finland

<p>EU citizens</p> <p>Registering as a resident</p>	<p>Non-EU citizens</p> <p>Checklist for a person who is moving to Finland</p>	<p>Nordic citizens</p> <p>Quick guides for persons moving to Finland</p>
------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------



Living in Finland


<p> As an immigrant in Finland</p>	<p> Work and Enterprise</p>	<p> Finnish and Swedish</p>
<p> Housing</p>	<p> Education</p>	<p> Health</p>
<p> Family</p>	<p> Problem situations</p>	<p> Leisure</p>



Information about Finland

<p>Basic information about Finland</p>	<p>Finnish society</p>	<p>Call and ask for advice</p>
-----------------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------



 **CITIES** i

Select an area ▼

- Helsinki Region
 - Helsinki
 - Espoo
 - Vantaa
 - Kauniainen
- Turku
- Tampere
- Mikkeli
- Joensuu
- Kokkola
- Ylivieska Region
- Raahe-Kalajokki Region
 - Raahe
 - Siikajoki
 - Pyhäjoki
 - Kalajoki and Merijärvi
- Oulu
- Rovaniemi

Koko sivusto: sisältö

- Etusivujen toimivuus parantunut, käyttäjistä 63% aktivoituu.
- Elämä Suomessa –osio on suosituin. Katsotuimmat aiheet: kieliopinnot, lasten ja nuorten oikeudet, työntekijöiden oikeudet ja velvollisuudet sekä avioerotilanteeseen liittyvät sisällöt.
- Paikkakuntien klikkaus Kaupungit-valintaikkunasta on yli 3,5-kertaistunut vuoden takaiseen verrattuna.

Kieliversioiden käyttö



- Aloitussivulle www.infopankki.fi laskeutuu 7% liikenteestä ja heistä 80% jatkaa eteenpäin.
- Kielen vaihto: eniten suomen- ja englanninkielisessä osiossa, vähiten arabiankielestä.



Kieliversioiden käyttö

- **Suomi:** vierailut kasvoivat 31%; käyttäjät tulevat pääsääntöisesti Suomesta (94%); sisältöä käytetään monipuolisesti.
- **Englanti:** vierailut kasvoivat 36%; puolet käyttäjistä tulee Suomesta; kiinnostavimmat sisällöt kieli, kulttuuri, sosiaaliturva, työ
- **Venäjä:** vierailut kasvoivat 4%; 42% vierailuista Suomesta ja 37% Venäjältä; kiinnostavin sisältö lasten ja nuorten oikeudet ja velvollisuudet, työ ja sosiaaliturva.

Kieliversioiden käyttö



- **Viro:** vierailujen määrä pysynyt samana; 51% käyttäjistä Virosta; kiinnostavimmat sisällöt liikenne Suomessa ja vuokra-asuminen, myös Helsinki.
- **Arabia:** vierailujen määrä kasvoi huomattavasti (29%); suora liikenne kasvoi 80%; lähes 30% vierailuista Suomesta, määrä kolminkertaistunut, seuraavaksi Irak, Egypti ja Saudi-Arabia; 60% käyttää Infopankkia puhelimella. Kiinnostavimmat sisällöt turvapaikanhakija ja pakolainen.



Infopankki.fi arabiaksi puhelimen näytöllä.

Paikkakunnat



- Kaupungit-sivujen käyttö lisääntynyt selvästi.
- Kasvua edelliseen 12 kuukauteen:
 - [Helsinki](#) 43,5%
 - [Espoo](#) 46,9%
 - [Vantaa](#) 17,9%
 - [Tampere](#) 52,6%
 - [Oulu](#) 22,9% (data vain 11/2015-4/2016)

Paikkakunnat



- Vapaa-aikaan ja terveyteen liittyvät aiheet ovat kaikilla kaupunkisivuilla kiinnostavimpia sisältöjä.
- Sisältöjen käytössä oli eroja - suomenkielinen sisältö korostui Tampereella, jossa 54% käytöstä oli suomenkielistä – verrattuna: Helsinki 23%, Espoo 34%, Vantaa 33% ja Oulu 36%.

A screenshot of the Infopankki.fi website. The header includes the Infopankki.fi logo, a globe icon, and a hamburger menu icon. The main content area is titled "Helsinki" with a red location pin icon. Below this, there are three main sections: "Muutto Helsinkiin", "Elämä Helsingissä", and "Tietoa Helsingistä". The "Elämä Helsingissä" section contains a list of sub-topics: Maahanmuuttajana Helsingissä | Työ ja yrittäjyys Helsingissä | Suomen ja ruotsin kieli Helsingissä | Asuminen Helsingissä | Koulutus Helsingissä | Terveys Helsingissä | Perhe Helsingissä | Ongelmatilanteet Helsingissä | Vapaa-aika Helsingissä.

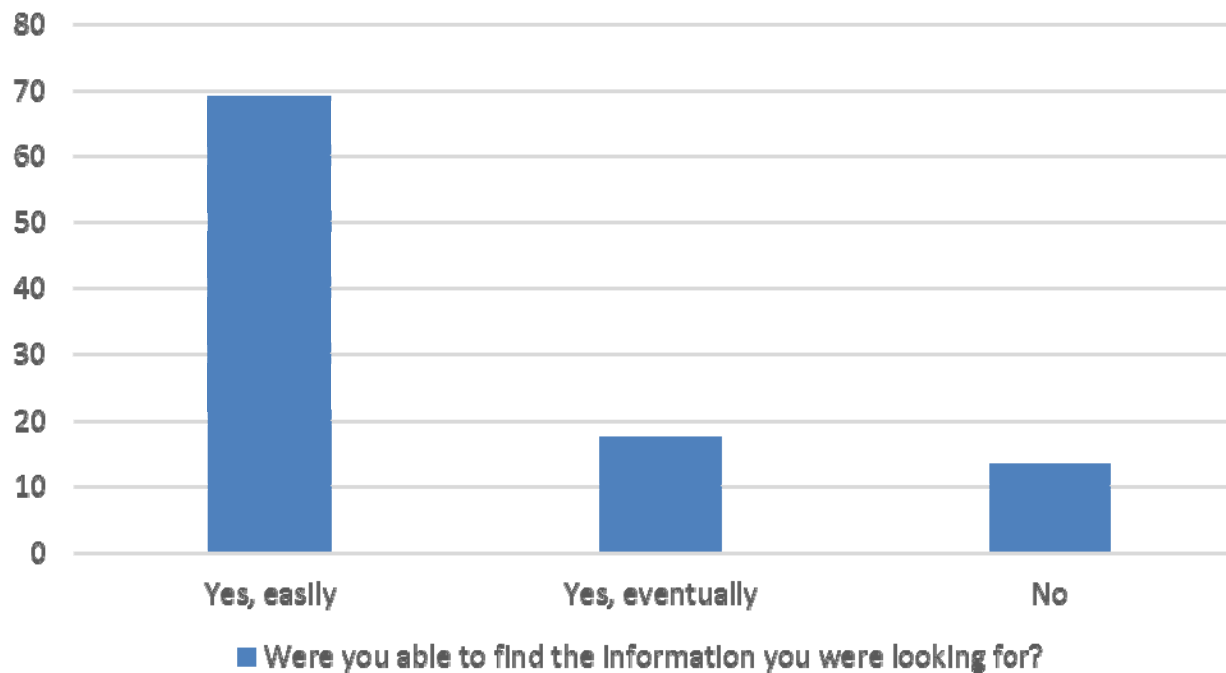
Kävijäkysely englanninkielisillä sivuilla

25.4.-24.8.2016

Vastaajia 297



Were you able to find the information you were looking for?



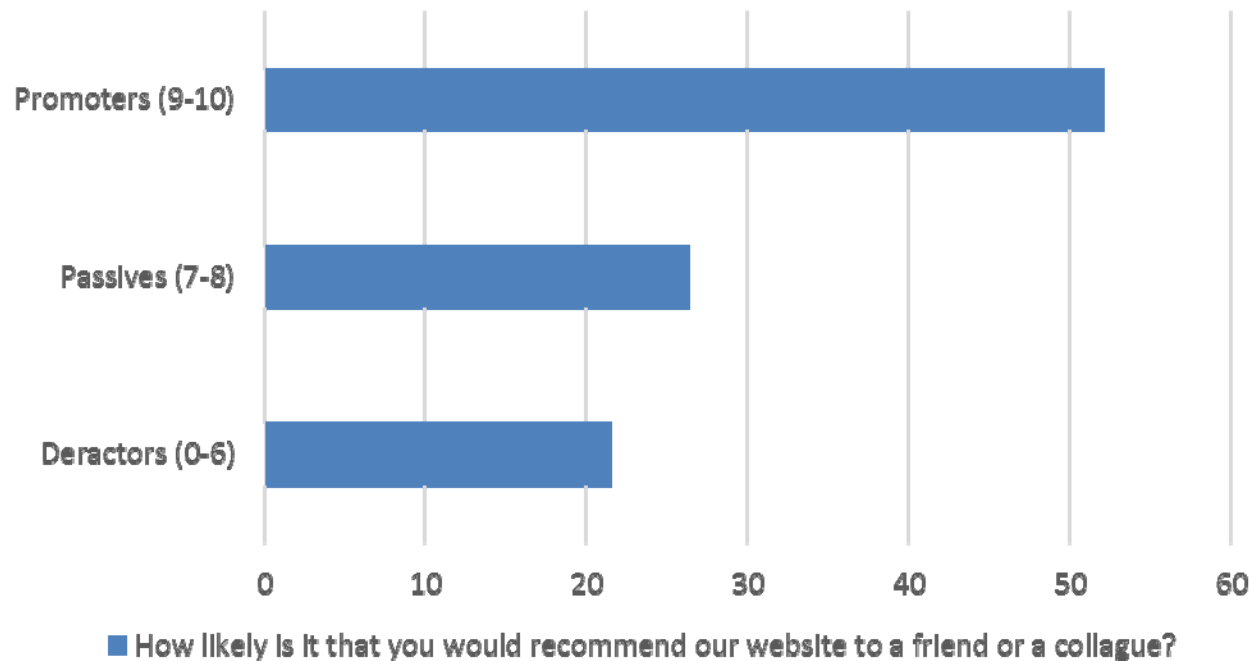
Kävijäkysely englanninkielisillä sivuilla

25.4.-24.8.2016

Vastaajia 288



How likely is it that you would recommend our website to a friend or a colleague?



Net Promoter
Score: 31

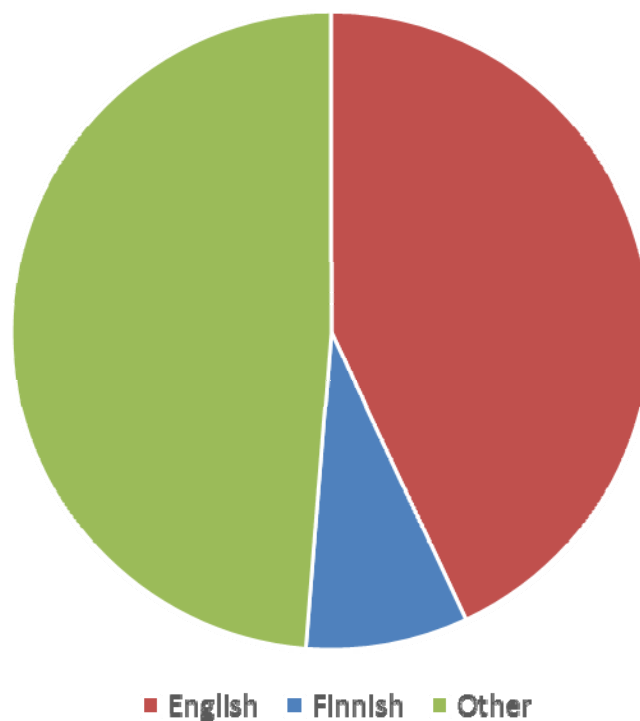
Kävijäkysely englanninkielisillä sivuilla

25.4.-28.6.2016

Vastaajia 316



What is your native language?



Tietoa Infopankin kävijätilastoista:

<http://www.infopankki.fi/fi/kavijatilastot>